

2020年7月吉日

会員会社代表者各位  
製造部門配属の新入社員様

株式会社 自動車部品会館

## 自動車部品産業の更なる持続的成長のためのセミナー

技術力現場力強化シリーズ（中堅・中小会員様向け）

### 『生産部門の新入社員フォローアップ研修』

拝啓

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。  
平素は当会館の事業につきまして、ご高配ご協力賜わり厚く御礼申し上げます。

さて、自動車部品会館では標題のセミナーを開催いたしますのでご案内申し上げます。

研修内容の詳細は、別紙のとおりでございますので受講をご希望される方は受講申込書にてお申込下さいますようご案内申し上げます。

敬具

## 自動車部品産業の更なる持続的成長のためのセミナー

技術力現場力強化シリーズ（中堅・中小会員様向け）

### 『生産部門の新入社員フォローアップ研修』

#### ■開催日時

2020年10月5日（月）  
10時00分～16時00分

#### ■開催場所

自動車部品会館（地下鉄南北線・都営三田線 白金高輪駅 1番出口徒歩2分）  
701会議室（7階）  
東京都港区高輪1-16-15 電話03-5422-6351

#### ■受講料（税込／テキスト代・昼食代を含む）

一般 39,600円

【 JAPIA 会員会社は 22,000円 】

#### ◎申込要領

①受講申込書に受講者の会社名、住所、電話、所属、役職名および氏名を明記して、9月29日（火）（必着）までに FAX 又はメール及び弊社ホームページよりお申してください。折り返し申込受付票をお送りいたします。

万が一、お申込み後に参加を取り消す場合は、必ず下記までご連絡ください。

②受講料の請求書を郵送いたしますので、銀行振込にて 9月29日（火）までにお支払いください（振込手数料は貴社でご負担いただきますようお願いいたします）。

③受講希望者が募集人数（20名）になり次第、締め切らせていただきます。なお、締切り前に募集人数を超えた場合にはお断りのご連絡をいたします。

※申込み後のキャンセルは9月29日（火）までといたします。以降のキャンセルはお受けいたしかねます。代理の方にご出席いただくか、後日テキストを郵送させていただきます。

※受講希望者が少数の場合は中止となることがありますのでご了承ください。

◎申込先および問い合わせ先

(株)自動車部品会館 総務部 飯島

電話：03-5422-6351

[ijjima@japia.or.jp](mailto:ijjima@japia.or.jp)

# 自動車部品産業の更なる持続的成長のためのセミナー

技術力現場力強化シリーズ（中堅・中小会員様向け）

## 『生産部門の新入社員フォローアップ研修』

### 1. セミナー趣旨

国内における自動車産業は、人口減、海外生産の加速、若年層の自動車離れと逆風下にさらされ、自動車販売台数は減少傾向にあります。一方、完成車メーカーは100年に一度の変革期を迎え、EV化をはじめとするCASEへの対応などに経営資源を集中するとともに、他業種との連携強化のため、戦略的提携をグローバルに推し進めています。

従来とは全く異なる外部環境の激変下、自動車部品メーカーは、従来のように完成車メーカーからの要請に受動的に対応するだけでなく、未曾有の経営環境の変化を前向きにとらえ、自社の足元の競争力を更に高めるべく、既存の事業構造の見直し・強化とともに、新規事業・海外戦略・系列を離れたマーケティング戦略等を自社で立案し、更なる持続的成長を目指す必要があります。

本セミナーは、自動車部品メーカー、特に中堅・中小様において4月に実施の新入社員研修を受けて行う新入社員フォローアップ研修です。自分の課題を明確にし、これらの課題について解決策と今後の方向づけを考えさせ、早期に職場戦力となるように、動機づけをします。

このセミナーを通じ、自動車部品メーカー様の新入社員育成と生産業務改善の一助となる事を目指しております。多くの皆様のご参加をお待ちしています。

### 2. セミナー概要

(1) 狙い： 入社半年後、指示された仕事をひととおりでき、職場で自分の位置づけが分るようになると、気が緩みだします。“鉄は熱いうちに打て”といわれるように次のステップである2年目に向けて、緩みかけた気持ちを引き締め、自己成長意欲を高める場が大切です。本研修では入社時から現在までの仕事に対する姿勢や取り組み方、対人関係状況を点検して、自分の課題を明確にし、これらの課題について解決策と今後の方向づけを考えさせ、早期に職場戦力となるように、動機づけをします。体験学習方式（グループディスカッション、事例研修など）で行います。

(2) 対象者： 製造部門配属の新入社員（入社半年後）

## カリキュラム

研修内容	研修の方法
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 入社半年を振り返って <ul style="list-style-type: none"> <li>・半年間の仕事を振り返り、成長体験・失敗体験を振り返る</li> <li>・学んだことを振り返り、キチンとできている点、できていない点は何か</li> <li>・スキルアップの向上と改善への取組みの重要性</li> </ul> </li> <li>2. 自分自身を知り、タフなメンタルを育てよう <ul style="list-style-type: none"> <li>・自分自身を見つめ直す</li> <li>・エゴグラムで自分自身を洞察する</li> <li>・自己洞察を自己啓発そして自己成長につなげよう</li> </ul> </li> <li>3. 課題解決力を身につけよう <ul style="list-style-type: none"> <li>・現状はどうか …仕事力と仕事の成果は？ 対人関係力は？</li> <li>・どうなりたいのか …3年後、5年後、10年後</li> <li>・このために何が必要か …技術力の向上、カイゼン力の向上、人間関係力の向上、メンタル強度など</li> <li>・これらをどのように身につけるか</li> </ul> </li> <li>4. 失敗の研究 <ul style="list-style-type: none"> <li>・失敗は誰にでもある、これを次に活かすか活かさないかが大切</li> <li>・失敗を振り返り、その原因を追究する</li> <li>・失敗の防止策を考える</li> </ul> </li> <li>5. 行動計画の作成 <ul style="list-style-type: none"> <li>・行動計画と自己宣言文を作成する</li> <li>・グループ討議</li> <li>・グループ別発表</li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・講義</li> <li>・演習</li> </ul>

### 3. 講師

#### ◆ 真部 助彦（まなべ すけひこ）氏

コンサルビューション株式会社 パートナーコンサルタント  
株式会社 マネジメント21 代表取締役

略歴 1968年 早稲田大学第一法学部卒業

San Francisco State College, Madrid University 留学

商社、メーカーなどでプロジェクトマネジャーなどを経験。伊藤忠ビジネスコンサルティング(株)で組織戦略推進部長

1996年 (社)中部産業連盟(トヨタグループ 200社余などが会員企業)

に入職し東京本部プロジェクト開発室長を歴任

2010年1月 (株)マネジメント21を設立する。

専門分野及び職歴 経営戦略、マーケティング戦略、開発戦略、新商品・新事業開発、現場改善、業務改善、管理職・コアマン育成、営業マン育成・営業幹部育成、CS・ES刷新、QC改善、ISO9001、ISO14001の認証取得指導など

上記分野において、製造業、商社、販売業、損保代理店などの多数の国内企業、及び韓国や台湾最大手企業や自治体などの経営診断・調査、コンサルティング、教育研修に従事する。東京商工会議所、日本商工経済研究所、りそな総合研究所、企業育成センター、職業能力開発協会及び多数の県庁や市役所などの公開セミナー、研修の講師を務める。

主な資格 経済産業省登録中小企業診断士  
商工会議所1級販売士  
JRCA登録審査員補(ISO9001)

主な著書 「新商品・新事業開発大事典」(日刊工業新聞社、共著)  
「中小企業の生産マネジメント(中小企業金融公庫、共著)  
その他経営雑誌などに論文・記事多数

(株) 自動車部品会館ご案内図

〒108-0074 東京都港区高輪 1-16-15 TEL 03-5422-6351



