

2020年3月吉日

会員会社代表者各位  
製造部門、生産部門ご担当者様

株式会社 自動車部品会館

**2020年4月13日（月）開催セミナー**  
**～現場力強化シリーズ（中堅・中小会員様向け）～**  
**「生産部門の新入社員研修」**

拝啓

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。  
平素は当会館の事業につきまして、ご高配ご協力賜わり厚く御礼申し上げます。

さて、自動車部品会館では標題のセミナーを開催いたしますのでご案内申し上げます。

研修内容の詳細は、別紙のとおりでございますので受講をご希望される方は  
受講申込書にてお申込下さいますようお願い申し上げます。

敬具

## ～現場力強化シリーズ（中堅・中小会員様向け）～

### 「生産部門の新入社員研修」

#### ■開催日時

2020年4月13日（月）  
10時00分～16時00分

#### ■開催場所

自動車部品会館（地下鉄南北線・都営三田線 白金高輪駅 1番出口徒歩2分）  
701会議室（7階）  
東京都港区高輪 1-16-15 電話 03-5422-6351

#### ■受講料（税込／テキスト代・昼食代を含む）

一般 39,600円

【 JAPIA 会員会社は 22,000円 】

#### ◎申込要領

①受講申込書に受講者の会社名、住所、電話、所属、役職名および氏名を明記して、4月7日（火）（必着）までに FAX 又はメール及び弊社ホームページよりお申込ください。折り返し申込受付票をお送りいたします。

万が一、お申込み後に参加を取り消す場合は、必ず下記までご連絡ください。

②受講料の請求書を郵送いたしますので、銀行振込にて 4月7日（火） までにお支払いください（振込手数料は貴社でご負担いただきますようお願いいたします）。

③受講希望者が募集人数（20名）になり次第、締め切らせていただきます。なお、締切り前に募集人数を超えた場合にはお断りのご連絡をいたします。

※申込み後のキャンセルは4月7日（火）までといたします。以降のキャンセルはお受けいたしかねます。代理の方にご出席いただくか、後日テキストを郵送させていただきます。

※受講希望者が少数の場合は中止となることがありますのでご了承ください。

◎申込先および問い合わせ先

(株)自動車部品会館 総務部 飯島

電話：03-5422-6351

ijjima@japia.or.jp

# 自動車部品産業の更なる持続的成長のためのセミナー

現場力強化シリーズ（中堅・中小会員様向け）

## 『生産部門の新入社員研修』

### 1. セミナーのご提案

このセミナーは、自動車部品メーカー、特に中堅・中小様の新入社員向けに、生産部門の社員としての心構え、基本的な生產業務及び改善などモノづくりの基本を習得させ、新入社員がスムーズに実務に溶け込めることを目指しています。

このセミナーを通じ、自動車部品メーカー様の新入社員育成の一助となる事を目指しております。多くの皆様のご参加をお待ちしています。

### 2. セミナー概要

- (1) 狙い： 生産部門の新入社員に、生產業務に関する広い視野と高い視点の知識を身につけさせる。これにより、生產業務にスムーズ溶け込め、かつ製造業務での実務経験を的確に理解できるようにする。
- このため、生産管理活動の基本的な考え方や取り組み方、生產業務の内容、改善の重要性の理解と改善マインドの向上などについて習得させる。
- (2) 対象者： 生産部門に配属された新入社員、並びに生產業務の経過が浅い社員

研修内容	研修の方法
<p>1. 製造業とは何か？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆製造業の役割 <ul style="list-style-type: none"> <li>・モノづくりは国の経済の根幹</li> <li>・モノづくりを通して、利益を出すのが製造業</li> </ul> </li> <li>◆製造業のタイプと特徴を理解する <ul style="list-style-type: none"> <li>・加工組立型、プロセス型、見込み生産、受注生産の特徴</li> </ul> </li> <li>◆製造業の仕事には流れがある <ul style="list-style-type: none"> <li>・受注から設計、調達、生産、出荷にいたる業務フローの理解</li> </ul> </li> </ul> <p>2.期待される製造マン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆生産マンの役割 <ul style="list-style-type: none"> <li>・原価低減と安全確保、仕事の指示の受け方・報告の仕方</li> </ul> </li> <li>◆仕事は「作業・業務」+「改善」</li> <li>◆生産マンの仕事の取り組み方 <ul style="list-style-type: none"> <li>・問題意識を常に持つ、PDCA を回して仕事をする、現場をよく見る、ムダの排除、ナゼナゼを5回で問題追及、ECRS で改善案を考える など</li> </ul> </li> </ul> <p>3.生産管理とは何だろう</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆生産の目的とネライ</li> <li>◆生産管理の主な機能と役割を理解する <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産日程計画、調達(資材購買管理)、品質管理、設備管理など</li> </ul> </li> </ul> <p>4.今日の改善を知る…製造現場の見方と改善手法</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆競争力を高める課題と方策を知る <ul style="list-style-type: none"> <li>・改善・改革のフレームワーク</li> <li>・リードタイム短縮と在庫削減…その重要性和改善方策</li> </ul> </li> <li>◆5Sを理解する…5Sの役割と進め方のポイント <ul style="list-style-type: none"> <li>・事例写真から、あるべき5Sの姿を知る</li> </ul> </li> <li>◆目で見える管理を理解する…目で見える管理の役割と進め方 <ul style="list-style-type: none"> <li>・P(生産性)Q(品質)C(コスト)D(納期)が見えるか？</li> <li>・P(計画)D(実施)C(評価)A(処置)が見えるか？</li> </ul> </li> <li>◆トヨタの“7つのムダ”でムダ退治</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・講義</li> <li>・演習</li> </ul>

### 3. 講師

#### 吉原靖彦（よしはら やすひこ）氏

コンサルビューション株式会社 パートナーコンサルタント  
株式会社 マネジメント 21 代表取締役

略歴 1968 年 東京都立大学工学部卒業

日立精機株式会社(現:DMG 森精機株式会社)入社、生産管理、生産技術、製造、開発設計などの部門で実務に従事。

1988 年 コンサルティングファーム (社) 中部産業連盟入職

主席コンサルタント、コンサルティング部長、執行理事などを歴任。

2010 年 株式会社マネジメント 21 設立、同社代表コンサルタントとなる。

専門分野 経営管理全般、生産管理改善、現場改善、開発設計管理改善、間接業務効率化、

ISO9001 の認証取得支援など。

これらの分野に関し、大手から中小までの幅広い民間企業、有力地銀、自治体などでのコンサルティング・教育・研修、および商工会議所、中小企業大学校の講師などを数多く実施中。

主な資格 経済産業省登録中小企業診断士(昭和 54 年～平成 28 年)

全日本能率連盟認定マスター・マネジメント・コンサルタント

JRCA登録主任審査員(ISO9001)などを保有。

主な著書 「よくわかるこれからの5S」「よくわかるこれからのヒューマンエラー対策」(同文館出版)、『『カイゼン』の教科書』、『『段取り』の教科書』「ファイリングの基本が面白いほど身につく本」「業務別社内マニュアルのつくり方・活かし方」「5Sによるコストダウンの進め方」(以上、中経出版社)、「新商品・新事業開発大事典」、「新まるごと工場コストダウン事典」、「目で見える管理大事典」、「5S展開大辞典」、「工場全部門の『目で見える管理』大事典」(以上、日刊工業新聞社、共著)など多数

(株) 自動車部品会館ご案内図

〒108-0074 東京都港区高輪 1-16-15 TEL 03-5422-6351



