

平成30年5月吉日

会員会社代表者各位

経営企画部門・新規事業開発部門担当役員様

技術部門・営業部門担当役員様

株式会社 自動車部品会館

(協賛(一社)日本自動車部品工業会)

「自動車部品産業の更なる持続的成長のためのセミナー」

～日本・中国・東南アジアの医療機器業界への参入チャレンジ～

拝啓 時下益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

平素は当社の事業につきまして、ご高配ご協力賜わり厚く御礼申し上げます。

国内における自動車産業は、人口減社会、若年層の自動車離れと、逆風下にさらされ、自動車販売台数は減少傾向にあります。外部環境が大きく変化する状況下、自動車部品メーカーは、従来のように完成車メーカーからの要請に受動的に対応するだけでなく、経営環境の変化を前向きにとらえ、既存の事業構造を見直し、新規事業・海外戦略・マーケティング戦略等を自社で立案し、持続的成長を目指していく必要があります。自動車部品メーカーの方々の新規事業戦略として、自動車部品との技術的なシナジーがあり、将来の成長が見込まれる医療機器業界への参入方法を取り上げる事を目的としたセミナーを「**自動車部品産業の更なる持続的成長のためのセミナー**」～日本・中国・東南アジアの医療機器業界への参入チャレンジ～のテーマにて平成30年7月2日(月)に開催いたします。

研修内容の詳細は、別紙のとおりでございますので受講をご希望される方は別紙受講申込書により、平成30年6月25日(月)までにお申込下さいますようお願い申し上げます。

敬具

I. テーマ

「自動車部品産業の更なる持続的成長のためのセミナー」

～日本・中国・東南アジアの医療機器業界への参入チャレンジ～

II. 講師：

株式会社ラーニング・ロード
代表取締役 宍戸 芳雄氏

株式会社アジア戦略アドバイザー
代表取締役 杉田 浩一氏

上海鋭品投資管理咨询有限公司
代表取締役 黄 紹軍氏

III. 日程

開催日時：平成30年7月2日(月)
(午前10時00分～午後4時00分まで)

IV. 開催場所：自動車部品会館 601会議室(6階)
東京都港区高輪1-16-15(同封地図参照)
電話03-5422-6351

V. 受講料：36,000円【税込】(テキスト・昼食代を含む)
(JAPIA会員会社は21,600円【税込】)

◎ 申込要領

①受講申込書に受講者の会社名、住所、電話、所属、役職名及び氏名を明記して、6月25日(月)(必着)までにFAX又はメール及び弊社ホームページよりお申込ください。折り返し申込受付票をお送りいたします。万が一お申込み後に参加を取り消す場合は、必ず下記にご連絡下さいますようお願い致します。

②受講料の請求書を郵送致しますので、銀行振込にて6月25日(月)までにお支払ください。(振込手数料は貴社でご負担頂きますようお願い致します)

③受講希望者が収容定員(20名)になり次第締め切りとなります。

★参加お申込み後のキャンセルは6月25日(月)までといたします。以後のキャンセルはお受けいたしかねます。代理の方にご出席いただくか後日テキストを郵送させていただきます。

★受講希望者が少数の場合は、中止となる場合がありますのであらかじめご了承ください。

◎ 申込先および問い合わせ先

自動車部品会館 総務部 飯島 電話：03-5422-6351

ijjima@japia.or.jp

自動車部品産業の更なる持続的成長のためのセミナー

～日本・中国・東南アジアの医療機器業界への参入チャレンジ～

I. 研修関連

★ 研修の趣旨

国内における自動車産業は、人口減社会、自動車メーカーの海外生産加速、若年層の自動車離れと、逆風下にさらされ、自動車販売台数は減少傾向にあります。一方、完成車メーカーはグローバル競争力をつけるべく、電気自動車（EV）、自動運転、炭素繊維などの新素材への研究開発へ経営資源を投入するとともに、生産コストの低減を更に推し進めるべく、部品メーカーに対して今まで以上に自立化を求めてくることが予想されます。

このように外部環境が大きく変化する状況下、自動車部品メーカーは、従来のように完成車メーカーからの要請に受動的に対応するだけでなく、未曾有の経営環境の変化を前向きにとらえ、自社の足元の競争力を高めるとともに、既存の事業構造を見なおし、新規事業・海外戦略・マーケティング戦略等を自社で立案し、持続的成長を目指していく必要があります。

本セミナーは、自動車部品産業を取り巻く外部経営環境に対応すべく自動車部品メーカーの方々の新規事業戦略として、自動車部品との技術的なシナジーがあり、将来の成長がみこまれる医療機器業界への参入方法を、日本中国、東南アジアに分けてその参入方法を取り上げます。

このセミナーを通じ自動車部品メーカーの方々の持続的成長の一助となる事を目指しております。

★ 研修内容

第1部 日本の医療機器参入（2時間） 穴戸講師

- 1) 生きもの「人間と動物」が相手
- 2) 医薬品医療機器等法とは何か？
- 3) 医療機器の役目・役割を熟知する
- 4) 医療機器の使われ方・現場を知る
- 5) 治療効果を訴求するのか？
- 6) 民生機器とは異なる覚悟が要る業界
- 7) 医療現場を知らずにもものは創れない
- 8) 会社の体制から変える必要がある
- 9) 永く責任が問われ、対応できる覚悟とは？

- 10) 医療機器業界参入のための重要なハードル 自社能力評価
- 11) 決断ができたか！
- 12) 医療機器事業参入者の宿命 改善改良にゴールはない！

第2部 東南アジアの医療機器市場への参入のポイント（1時間）杉本講師

- 1) 東南アジアの医療機器市場比較
- 2) タイの医療機器市場
- 3) ベトナムの医療機器市場
- 4) ミャンマーの医療機器市場

第3部 中国の医療機器市場への参入のポイント（2時間）黄講師

- 1) 中国医療機器業界の現状。市場規模、成長率、外資企業の各類型医療機器の概要
- 2) 関連法律法規及び管理制度。主に中国医療機器関連政策の変化状況及びその後の原因の分析、政策の今後の発展状況、医療政策が外資医療企業への影響の分析を含む。
- 3) 外資企業が中国医療機器分野への進出におけるポイント。医療機器登録、販売ネットワークの構築、代理店管理、コンプライアンスなど
- 4) 日系医療機器企業の中国進出関係事例の紹介

II. 講師紹介

穴戸芳雄

株式会社ラーニング・ロード

1978年 オリンパス光学工業株式会社（現：オリンパス株式会社）入社 内視鏡開発（新製品開発技術者・商品戦略・知財・研究開発投資） 生産管理、試作、購買、品質管理等 管理者を歴任

2002年 同社人事部人材開発センター設立 初代リーダー 国内オリンパスグループ企業人財育成・新規研修開発 実施統括

2007年 株式会社ラーニング・ロードを設立 人財育成を軸に中小企業向けの研修、経営コンサル 医療機器開発支援コンサル 数社担当

2009年 国立医薬品食品衛生研究所 非常勤職員 スーパー特区対応部門 コーディネーター 医療機器 医機法による申請相談担当（～2014年3月末担当部門役務終了まで） 2010年 医工連携コーディネータ協議会 コーディネータ登録

2014年12月～現在 中小企業基盤整備機構 経営支援部経営支援課ものづくり支援コーディネーター 医療機器&リハビリ介護用具開発支援等 企業連携による新事業立上げ支援（医療機器、介護リハビリ機器、地域特異技術、後継者育成）

著書「高齢を幸齢に」幻冬舎

コンサルビューション株式会社 パートナーコンサルタント

杉田浩一

株式会社アジア戦略アドバイザー代表取締役

15年にわたり、外資系投資銀行でM&Aアドバイザーを中心とする業務に従事。2012年に株式会社アジア戦略アドバイザーを設立。現在、東南アジア進出における戦略立案、M&Aアドバイザー/その他資本提携に関するアドバイス、東南アジア主要各国における業種別リサーチレポート作成、東南アジアにおける市場調査等を手掛けている。

コンサルビューション株式会社 パートナーコンサルタント

黄紹軍

日本貿易振興機構(JETRO)上海 2013年度～2017年度医療機器・福祉分野のコーディネーター

2005年に上海に調査会社を設立し、模倣品調査、リスクマネジメント実務に従事。2010年に日本企業の中国進出支援・ビジネスマッチング業務を強化するため、上海鋭品投資管理咨询有限公司を設立、同社の代表取締役に就任。中国、アジアなど海外での市場調査、コンサルティング事業、販売支援事業、ビジネスアウトソーシング事業を開始。特に、医療機器分野についての実績は非常に多く、法規制情報提供、市場/企業調査、医療機器輸入申請、販売、代理店網の構築、通関等に関わる提案等の一括的なコンサルティング業務を提供。「中国の医療機器市場調査」JETRO、2014年3月(執筆協力)、「中国政府による国産医療機器優遇政策に関する調査報告書」JETRO、2015年3月(執筆協力)、「中国における福祉機器・用品市場調査報告書」JETRO、2017年12月(執筆協力)作成。マーケティング戦略立案支援(医薬/医療機器、FMCG、電器、精密機器等)、ヘルスケア領域への新規事業開発支援(薬事登録、ベンチマーク調査、販売企画、代理店選定)、営業力強化(医療機器、FMCG、家電、小売等)、企業統合支援(医療機器、小売)などを手掛ける。

コンサルビューション株式会社 パートナーコンサルタント

FAX 03-3447-5372

自動車部品会館 飯島宛

2018年7月2日

自動車部品産業の更なる持続的成長のためのセミナー申込書

申込日： 年 月 日

会社名：

送り先住所： 〒

TEL：

FAX：

メールアドレス

所属・役職：

氏名：

ローマ字：

よみ：

備考：

※申込書受付票を折り返しFAX致しますので、必ずFAX番号もご記入ください。